



Sophia-Antipolis, 24 octobre 2022 – 18h

MY AGENCY SIGNE UN CONTRAT MAJEUR AVEC UN ACTEUR DE LA HAUTE JOAILLERIE

MyHotelMatch annonce que sa nouvelle division Luxe, MY AGENCY, a signé un contrat annuel avec un grand acteur de la haute joaillerie pour assurer en marque blanche son service de conciergerie.

Une nouvelle référence prestigieuse pour MY AGENCY

Lors de l'appel d'offres, MY AGENCY s'est distingué grâce à la qualité de ses partenaires et son expertise tant dans la réalisation des demandes de ses clients que dans la technologie qui assure un suivi des demandes en temps réel. En effet, les équipes de MY AGENCY proposent aux clients de cette marque de renom, qui viennent en France pour acheter leur bijou, des expériences en parfaite adéquation avec leurs besoins et leurs envies : réservation de restaurants ou spectacles, shopping, transport, clubbing, organisation de voyages, réalisation d'événements.

Après le succès de la phase « test » réalisée au sein de 2 boutiques du Groupe, ce service de conciergerie a été déployé dans 11 boutiques en France avec près de 170 vendeurs en charge de proposer un service *premium* aux clients VIP. A ce jour, ce n'est pas moins de 250 expériences qui ont été pensées et vécues depuis la signature du contrat au 2^{ème} trimestre 2022.

Ce contrat annuel qui représente sur une année complète un volume d'affaires de près d'1 M€ avec une rentabilité à 2 chiffres, devrait être étendu à d'autres boutiques de cette référence du luxe dans les prochains mois.

Une expertise et un savoir-faire reconnus dans l'ultra-luxe

Cet accord confirme l'expertise de la division Luxe de MyHotelMatch et la reconnaissance de son savoir-faire auprès des plus grands acteurs du secteur qui n'hésitent pas à lui confier les demandes de leurs clients les plus prestigieux. Ce nouveau contrat va contribuer dès cette année à la croissance des revenus de MY AGENCY qui devrait réaliser un chiffre d'affaires d'environ 10 M€ sur l'exercice 2022 soit une augmentation de 50% par rapport à l'an passé.

Contact

Relation investisseurs - contact@myhotelmatch.com – 01 75 77 54 68

Relations presse - myhotelmatch@aelium.fr - 01 75 77 54 65

A propos de MY AGENCY

Créée et dirigée par Yves Abitbol depuis 2004, MY AGENCY est une agence 360 dans l'industrie du luxe et de l'ultra-luxe, qui propose à une clientèle VIP des services premiums complets tels que la conciergerie privée, les voyages, les transports, l'évènementiel et l'immobilier. La société compte près de 20 000 partenaires dans le monde (hôtels, restaurants, transport, shopping, services, billetterie...) et 800 clients VIP pour qui elle a réalisé près de 80 000 expériences uniques. Depuis juin 2002, MY AGENCY est devenue la division Luxe de MyHotelMatch, filiale à 100% du Groupe.

A propos de [MyHotelMatch](#)

MyHotelMatch développe un outil d'innovation technologique qui veut révolutionner le monde du tourisme de luxe. A cette fin, la société a réalisé l'acquisition de la société MY AGENCY qui, avec 18 ans d'expérience dans ce domaine, dispose d'une base installée de plus de 80 000 expériences réalisées auprès d'une clientèle VIP. En rupture avec les OTA traditionnels, MyHotelMatch remet le « match » comme l'objectif fondamental de l'industrie du tourisme de luxe. Basée sur l'ultra profilage et la recommandation sociale, la plateforme s'inspire des sites de rencontre en ligne pour mettre en relation des voyageurs prestigieux et des hôtels avec des services hôteliers à forte valeur ajoutée dont les profils correspondent.

MyHotelMatch est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (ISIN : FR0011277391 – MHM).
Plus d'informations sur myhotelmatch.com (Rubrique Investisseurs).

Ce communiqué contient des éléments à caractère prospectif concernant les développements, les perspectives et les stratégies de croissance de MyHotelMatch et de ses filiales (le "Groupe"). Ces éléments comportent des indications relatives aux intentions du Groupe, ses stratégies, ses perspectives de croissance et des tendances concernant ses résultats. Bien que ces indications soient fondées sur des données, hypothèses et estimations que le Groupe considère comme raisonnables, ils sont soumis à de nombreux facteurs de risque et incertitudes si bien que les développements et résultats effectifs peuvent différer de ceux anticipés ou induits par ces indications du fait d'une multitude de facteurs, notamment techniques et technologiques tels que décrits dans les rapports d'activité du Groupe disponibles sur le site Internet de MyHotelMatch. Les informations à caractère prospectif contenues dans ce communiqué reflètent les indications données par le Groupe à la date du présent document.