

Notice of Combined General Meeting to be held on April 8, 2022 Launch of a new strategic project Proposed acquisition of MyHotelMatch.

Paris, 07/03/2022

ENGLISH VERSION

The Société Parisienne d'Apports en Capital (SPAC – formerly FPN) confirms the strategic turnaround of its activities and announces that it is in exclusive discussions to acquire the assets of MyHotelMatch, the first travel platform being developed to use the matching principles of online dating to connect guests and hotels. This first operation marks the strategic shift in the Company's activities, which will be ratified at the next General Meeting of Shareholders, notably through a change of name and corporate purpose, and the creation of a new governing structure.

An innovative concept in the world of FrenchTech

MyHotelmatch was launched in late 2019 by real estate and hotel professionals who wanted to revolutionize online travel agencies (OTAs) by creating a platform based on Artificial Intelligence (AI) that would offer its users more than just the ability to book a hotel based on location and price.

For a stay in a hotel to be a success, guests should feel that the hotel matches their personality, needs, mood, and purpose of travel. Harmony should be created between the traveler and those who welcome them. MyHotelMatch will use Artificial Intelligence (AI) to collect and analyze the accumulated profiles of guests with the unique characteristics of hotels and their teams. In so doing, MyHotelmatch aims to meet the challenge of offering its customers, for each destination, a personalized selection of hotels matching their expectations as closely as possible according to personal criteria that extend well beyond just the price.

While COVID negatively impacted the hotel industry over the past two years, people have an insatiable desire for meaningful travel and adventure, and hoteliers have a passion for welcoming guests into a rich, customized, and memorable experience. But the likelihood of guests having a meaningful stay or hoteliers being able to tailor that stay to a guest's particular needs is minimized when bookings are either done through OTAs (Booking.com, Expedia, etc.) based primarily on price, or by guests spending hours researching static hotel websites.

MyHotelMatch will transform the hotel experience for both guests and hotels by revolutionizing the booking experience. By making it easy for guests and hotels to locate and connect directly with one another using sophisticated AI profile and matching techniques, MyHotelMatch will ensure that the power of defining a memorable experience is returned to the hands of the guest, and the power of customizing a memorable experience for the guest is returned to the hands of the hotelier.

Traditional OTAs take large commissions reaching up to 25% of a hotel's turnover; costs that are ultimately borne by the guests. MyHotelMatch will break this model with a booking fee that progressively goes down the more customers and hotels use it. In this way, MyHotelMatch forecasts halving the cost of bookings while facilitating superior matching between guests and hotels.

A structural transformation to accelerate momentum for SPAC

As announced, SPAC, which no longer owns any real estate assets and is abandoning this historic activity, is initiating a new development cycle beginning with MyHotelMatch and is radically transforming its business model in order to benefit from the growth opportunities offered by this innovative online hotel concept.

In order to carry out this project, SPAC will buy the MyHotelMatch assets from Ott Ventures, creator of this concept. This purchase includes all intellectual property rights related to the activity of MyHotelMatch (domain name, algorithm, etc.).

During its meeting of 16 February 2022, the SPAC board of directors, with Mr. Ott abstaining, granted Mr. Ott the power to write and finalize a Letter of Intent ("LOI") pursuant to a proposed LOI that the board reviewed. The LOI was signed on 4 March 2022 and this transaction will then be submitted for shareholder approval during this year's Annual General Meeting.

This transaction will be financed exclusively in *Bon de Souscription d'Actions* (BSA – French share purchase warrants). Each BSA grants the holder the right to acquire two shares in SPAC at an exercise price of €0.05. SPAC currently holds 97 million BSAs, 64 million of which will be used as payment to Ott Ventures for the MyHotelMatch transaction and the remaining 33 million will stay available in the company's accounts. These BSAs will be the only form of payment made for MyHotelMatch and allow the SPAC shareholders to benefit from MyHotelMatch's significant upside potential.

Jean-François Ott said: *"This is an ambitious project, a real revolution, which I would like to share with our shareholders so that they can participate in the adventure from the start and fully benefit from it. MyHotelMatch can become to the hotel and travel industry what Netflix has become for television: the new point of reference. This technology will win over hotels and travelers who don't want to be disappointed, don't want to waste time, and above all, who want to find a good 'match'."*

Combined General Meeting convened on April 8, 2022 at 2:00 pm

In order to record the strategic turnaround of its activities and to accelerate its technological shift, *Société Parisienne d'Apports en Capital* (SPAC – formerly FPN) is **convening its shareholders to an Ordinary and Extraordinary General Meeting on Friday, April 8, 2022 at 2:00 p.m.**, at the CoworkOffice – Building A – Office 201 at 965 Avenue Roumanille, 06410, Biot.

During this meeting, the shareholders will be asked to vote on:

- the **modification of the company's statutes and the change of its name** to MyHotelMatch;
- the **change of the company's headquarters** to Sophia Antipolis, a designated AI city that is home to one of the four national Interdisciplinary Institutes for Artificial Intelligence ("3IA"). The 3IA Côte d'Azur's ambition is to create an innovative ecosystem that is influential on the local, national and international level, to accelerate and actively participate in research, teaching and the AI world. By positioning itself at the heart of this center of excellence, MyHotelMatch intends to benefit from the ecosystem dedicated to the development of AI technologies;

- the **strengthening of the Board of Directors**, with the approval of new directors with expertise in the hotel, e-commerce and technology sectors to support the company's strategy and new roadmap.

The notice of meeting, including the agenda and the text of the resolutions presented to the Combined General Meeting, was published in the *Bulletin des Annonces Légales Obligatoires* (BALO) on [www.spacparis.biz](#). Details of how to participate and vote at this meeting are set out in this notice.

The notice of meeting, as well as all the documents and information provided for in Article R.225-73-1 of the French Commercial Code, may be consulted on the company's website <https://www.spacparis.biz>.

SPAC is starting a new historical development cycle through this first acquisition project and marks its entry into the world of Tech. This transformation, which has resulted in a change of name, a new business model and, above all, a redesigned development plan, opens up new prospects in a buoyant market. The company is currently studying other partnerships that could strengthen its innovative online hotel services.

contact@spacparis.biz

FRENCH VERSION

La Société Parisienne d'Apports en Capital (SPAC – anciennement FPN) confirme le retournement stratégique de ses activités et annonce être en discussion exclusive pour l'acquisition des actifs de MyHotelMatch (MHM) la première plateforme de voyage en cours de développement utilisant les principes de fonctionnement des sites de rencontre en ligne pour connecter les clients et les hôtels. Cette 1^{ère} opération marque le virage stratégique des activités de la Société qui sera entériné lors de la prochaine Assemblée Générale via notamment le changement de nom, d'objet social et la constitution d'une nouvelle gouvernance.

Un concept novateur dans le monde de la FrenchTech

MyHotelmatch a été lancée fin 2019 par des professionnels de l'immobilier et de l'hôtellerie qui ont souhaité révolutionner les agences de voyage (OTA – Online Travel Agency) en ligne en créant une plateforme basée sur l'Intelligence Artificielle (IA) afin d'offrir à ses utilisateurs, plus que la simple possibilité de réserver un hôtel en fonction de son emplacement et de son prix.

Pour qu'un séjour dans un hôtel soit un succès, les clients doivent sentir que l'hôtel correspond à leur personnalité, leurs besoins, leur humeur et le but du voyage. L'harmonie devrait naître entre le voyageur et ceux qui l'accueille. MyHotelMatch utilisera l'intelligence artificielle (IA) pour collecter et analyser les profils cumulés des clients avec les caractéristiques uniques des hôtels et de leurs équipes. Ce faisant, MyHotelmatch entend relever le défi de proposer à ses clients, pour chaque destination, une sélection personnalisée d'hôtels correspondant au plus près à leurs attentes selon des critères personnels allant bien au-delà du seul prix.

Alors que la crise sanitaire due au COVID a eu un impact négatif sur l'industrie hôtelière au cours des deux dernières années, les gens nourrissent un désir insatiable de voyages et d'aventures, et les hôteliers ont la passion de leur métier : accueillir les clients pour leur offrir une expérience riche, personnalisée et mémorable. Mais la probabilité que les clients vivent un séjour remarquable ou que les hôteliers soient en mesure d'adapter ce séjour aux besoins particuliers d'un client est amoindrie lorsque les réservations sont effectuées via des OTA (Booking, Expedia, etc.) basées principalement sur le prix, ou par les heures passées par les clients à rechercher les sites internet des hôtels.

MyHotelMatch transformera l'expérience hôtelière pour les clients et les hôtels en révolutionnant la réservation. En permettant aux clients et aux hôtels de se trouver facilement et de se connecter directement les uns aux autres à l'aide d'un profil d'IA sophistiqué et de techniques d'appariement, MyHotelMatch garantira aux clients de pouvoir créer une expérience mémorable, et à l'hôtelier de façonner un séjour sur-mesure pour le client.

Les OTA traditionnelles prélèvent d'importantes commissions atteignant jusqu'à 25% du chiffre d'affaires d'un hôtel ; coûts qui sont finalement payés par les clients. MyHotelMatch brisera ce modèle avec des frais de réservation qui diminueront progressivement au fur et à mesure que les clients et les hôtels l'utiliseront. De cette façon, MyHotelMatch prévoit de diviser par deux le coût des réservations tout en facilitant une meilleure rencontre entre les clients et les hôtels.

Une transformation structurante pour accélérer la dynamique de SPAC

Comme annoncé, la SPAC qui ne détient plus aucun actif immobilier et abandonne cette activité historique, initie avec cette opération un nouveau cycle de développement commençant avec MyHotelMatch, et transforme radicalement son modèle économique afin de bénéficier des opportunités de croissance qu'offre ce concept novateur d'hôtellerie en ligne.

Afin de mener à bien ce projet, SPAC va racheter les actifs de MyHotelMatch auprès de Ott Venture, créateur de ce concept. Ce rachat inclut tous les droits de propriété intellectuelle liés à l'activité de MyHotelMatch (nom de domaine, algorithme, ...).

Lors de la réunion du 16 février 2022, le conseil d'administration de la SPAC, avec l'abstention de Monsieur Ott, a accordé à ce dernier le pouvoir de rédiger et finaliser la lettre d'intention conformément à une proposition de lettre d'intention que le conseil a examinée. La lettre d'intention a été signée le 4 mars 2022 et cette transaction sera soumise à l'approbation des actionnaires lors de l'assemblée générale annuelle.

Cette opération sera exclusivement financée en Bons de Souscription d'Actions (BSA). Chaque BSA confère à son titulaire le droit d'acquies deux actions de SPAC au prix d'exercice de 0,05 €. La SPAC détient actuellement 97 millions de BSA, dont 64 millions serviront de paiement à Ott Ventures pour la transaction MyHotelMatch, et les 33 millions restants seront disponibles dans les comptes de la société. Ces BSA seront le seul mode de paiement pour MyHotelMatch et permettront aux actionnaires de la SPAC de bénéficier du fort potentiel de revalorisation de MyHotelMatch.

Jean-François Ott, précise : *« C'est un projet ambitieux, une vraie révolution, que je souhaite partager avec nos actionnaires afin qu'ils puissent participer à l'aventure dès le lancement de celle-ci et en bénéficier pleinement. MyHotelMatch peut devenir pour l'hôtellerie et le monde du voyage, ce que Netflix est devenu pour la télévision : la nouvelle référence incontournable. Cette technologie remportera l'adhésion des clients hôteliers et voyageurs qui ne veulent ni être déçus, ni perdre de temps, et surtout qui veulent trouver un bon 'match' ».*

Assemblée Générale Mixte convoquée le 8 avril 2022 à 14 h

Afin d'acter le retournement stratégique de ses activités et d'accélérer son virage technologique, la Société Parisienne d'Apports en Capital (SPAC – anciennement FPN) **convoque ses actionnaires en Assemblée Générale Ordinaire et Extraordinaire le vendredi 8 avril 2022 à 14 heures**, au CoworkOffice – Bâtiment A – Bureau 201 du 965 de l'avenue Roumanille à 06410 Biot.

Au cours de cette Assemblée, les actionnaires seront notamment amenés à se prononcer sur :

- la **modification des statuts de la société et le changement de nom** en MyHotelMatch ;
- le **changement de siège social** à Sophia Antipolis, ville labellisée et accueillant l'un des quatre Instituts Interdisciplinaires d'Intelligence Artificielle (« 3IA ») nationaux. Le 3IA Côte d'Azur a pour ambition de créer un écosystème innovant, influent au niveau local, national et international, pour accélérer et participer activement à la recherche, l'enseignement et le monde de l'IA. En se positionnant au cœur de ce pôle d'excellence, MyHotelMatch entend bénéficier de l'écosystème dédié au développement des technologies de l'IA ;

- le **renforcement du conseil d'administration**, avec l'approbation de nouveaux administrateurs experts dans les domaines de l'hôtellerie, de le-commerce, de la technologie afin d'accompagner la stratégie et la nouvelle feuille de route de la société.

Général de Réunion, comportant l'ordre du jour et le texte des résolutions présentées à l'Assemblée Générale Mixte, a été publié au Bulletin des Annonces Légales Obligatoires (BALO) du 4 mars 2022. Les modalités de participation et de vote à cette Assemblée figurent dans cet avis.

L'avis de réunion, ainsi que tous les documents et informations prévus à l'article R.225-73-1 du Code de commerce, peuvent être consultés sur le site Internet de la société : <https://www.spacparis.biz> (rubrique « Finance et Information réglementée », « Informations réglementées »).

SPAC amorce un nouveau cycle de développement historique au travers de ce 1^{er} projet d'acquisition et marque son entrée dans le monde de la Tech. Cette transformation concrétisée par un changement de nom, un nouveau modèle économique et surtout un plan de développement redessiné lui ouvre de nouvelles perspectives sur un marché porteur. La société étudie actuellement d'autres partenariats qui pourraient venir renforcer son offre innovante de services hôteliers en ligne.